

infobrokering. **profesjoniści informacji i adepci zawodu**

międzynarodowe seminarium

information brokers and new entrants to the profession

international seminar

Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej // Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego
23 kwietnia 2015 // budynek A, parter, aula 026

Faculty of Management and Social Communication // Andrzej Frycz Modrzewski Krakow University
April 23, 2015 // building A, ground floor, hall 026

8.30		rejestracja przy kawie // registration & coffee
9.30		otwarcie seminarium // opening of the seminar
9.45	Sabina Cisek	Brokering informacji w Polsce: historia, stan obecny, perspektywy // Information professionals in Poland: past, present and future
10.15	Michael Klems	Niewyszukiwalne zasoby informacji. Zmiany i szanse w niemieckiej branży infobrokerskiej // Unfit to Search – Changes and Chances for Information Professionals in Germany
10.45	Radka Rimanowa	Współpraca pomiędzy Czeskim Stowarzyszeniem Informacji oraz Instytutem Informacji i Studiów Bibliotekoznawczych w Pradze // Cooperation between the Czech Information Society and the Institute of Information and Library Studies in Prague
11.15		przerwa kawowa // coffee break
11.30	David Byrne (online)	Brokering informacji w Wielkiej Brytanii: historia, stan obecny perspektywy // Information Professionals in the UK: past, present and future
12.00		dyskusja // discussion
12.15	Marcin Meller	Profilowanie OSINT: Pozyskiwanie informacji o osobach z zastosowaniem metod wywiadu jawnoźródłowego // OSINT profiling: Acquisition of information about individuals using Open Source Intelligence methods
12.45	Bartłomiej Bańkowski	Specyfika pracy z danymi ogólnodostępnymi // Specificity of working with open source data
13.15		obiad // lunch
14.15	Shana Rachel Ponelis (online)	Stan rozwoju usług informacyjnych w USA // Contemporary developments in information-based entrepreneurship in the United States
14.45		dyskusja // discussion
15.00	Kinga Zdrojewska	Kto jest brokerem informacji w redakcji radiowej? // Who is the information broker in a radio station?
15.30		przerwa kawowa // coffee break
15.45	Agnieszka Korycińska-Huras	Mediacja w dialogu infobrokera z klientem // Mediation dimension in dialogue between infobroker and his client
16.15	Patrycja Hrabiec-Hojda	Najlepsze praktyki w promocji usług informacyjnych // Best practices for promoting information services
16.45		dyskusja i zamknięcie obrad // discussion and closing of the seminar

konferencja będzie tłumaczona simultanicznie